

# Μονόδρομος η επέκταση του λιμένα ακτοπλοΐας για τον ΟΛΠ

Μοναδικός χώρος το παράκτιο μέτωπο της Δραπετσώνας – Η επένδυση σχεδιάζεται από το 2010

Του **ΒΑΓΓΕΛΗ ΜΑΝΔΡΑΒΕΛΗ**

**Από το 2011** ο ΟΛΠ υπόσχεται την ανάπτυξη του λιμένα στη βόρεια πλευρά του, όπου σήμερα οι παραλιμνίοι δήμοι διεκδικούν εκτάσεις για τη δημιουργία χώρων αθλοπαιδιών και πρασίνου. Μάλιστα η επέκταση του λιμένα στη συγκεκριμένη περιοχή, προς την πλευρά της Δραπετσώνας, συνιστά μονόδρομο, εφόσον ο Πειραιάς παραμένει ως λιμένας ακτοπλοΐας και μεταφοράς εμπορευμάτων και οχημάτων προς τη νησιωτική Ελλάδα.

Σύμφωνα με στελέχη του ΟΛΠ, ήδη οι υφιστάμενες υποδομές λειτουργούν στο 85% της δυναμικότητάς τους και εφόσον η ακτοπλοΐα παραμείνει στη συγκεκριμένη λιμενολεκάνη, δεν θα καταφέρει να καλύψει τις ανάγκες που δημιουργεί η αύξηση της κίνησης στα επόμενα 20 έως 40 χρόνια.

Γι' αυτό άλλωστε, το επενδυτικό πρόγραμμα του ΟΛΠ έχει περιλάβει από το 2010 την επέκταση του λιμένα, με στόχο την αναβάθμιση των υποδομών του. Αρχικά το έργο της αναβάθμισης θα ξεκινήσει το 2012, στη συνέχεια μετατέθηκε για το 2013 κ.ο.κ. Έχουμε φτάσει στο 2015 και ακόμη δεν έχει ξεκινήσει η υλοποίησή του, ενώ από τη στιγμή που θα βρεθεί ο ανάδοχος του έργου, απαιτούνται 3-4 χρόνια για την υλοποίησή του.

Σύμφωνα με ειδικούς, το παράκτιο μέτωπο της Δραπετσώνας για να αξιοποιηθεί ως λιμενική εγκατάσταση απαιτεί την κατασκευή υποδομών συνολικού προϋπολογισμού 150 εκατ. ευρώ. Το έργο περιλαμβάνει την κατασκευή ενός λιμενοβραχίονα μήκους 1.000 μέτρων και εσωτερικών λιμενικών έργων μήκους 5 χλμ. Η

**Το παράκτιο μέτωπο της Δραπετσώνας για να αξιοποιηθεί ως λιμενική εγκατάσταση απαιτεί την κατασκευή υποδομών συνολικού προϋπολογισμού 150 εκατ.**

κατασκευή τους, όχι μόνον θα αυξήσει τη δυναμικότητα του λιμένα, αλλά θα καταστήσει ασφαλή τον ελλεινολιμνικό λιμένα πλοίων, κάτι που δεν είναι εφικτό σήμερα, ειδικά κατά την περίοδο που φυσικοί νότιοι άνεμοι. Ακόμη, κάτι που έχει μεγάλη σημασία, είναι ότι η λιμενολεκάνη στον Πειραιά είναι συγκεκριμένη και από τη μια είσοδο μέχρι την άλλη η πόλη έχει αναπτυχθεί ασφυκτικά γύρω της. Ως συνέπεια, δεν υπάρχουν άλλοι χώροι επέκτασης, πλην της διαφιλονικούμενης περιοχής,

εκτός και αν ο λιμένας ακτοπλοΐας μετακομίσει π.χ. στο Λαύριο.

Ωστόσο, το υποτιθέμενο σενάριο εξαιρέσει της ακτοπλοΐας από τις δραστηριότητες του ΟΛΠ, έτσι ώστε ν' αποδοθεί το παράκτιο μέτωπο της Δραπετσώνας στους Δήμους, θεωρείται νομικά αδύνατο, αφού θα άλλαζε τους όρους της διακήρυξης του σχετικού διαγωνισμού που προκηρύχθηκε τον Μάρτιο του 2014. Οι όροι αυτοί προβλέπουν την ακτοπλοΐα ως μια ρητή υποχρέωση του προτιμητέου επενδυτή. Σαν συνέπεια, οποιαδήποτε εκ των υστέρων αλλαγή των όρων -παρόλο που η ακτοπλοΐα δεν θεωρείται το «φίλτρο»- θα προκαλούσε νομικές αμφισβητήσεις και πιθανόν να οδηγήσει σε ακύρωση του σχετικού διαγωνισμού.

Σύμφωνα με το επενδυτικό σχέδιο του ΟΛΠ 2011-15, τα έργα ανάπλασης στη συγκεκριμένη ακτογραμμή θα αποτελούσαν τη φυσική συνέχεια του υπό ανάπλαση χώρου της λιμενοβιομηχανικής περιοχής Δραπετσώνας, που είναι ιδιοκτησία της ΕΤΕ, του ΟΛΠ και Δημοσίου και των ΕΛΠΕ. «Τα έργα θα έχουν έντονο κοινωνικό στοιχείο και διέξοδο ανάπαυσης και αναψυχής, με ήπιες παρεμβάσεις για τους κατοίκους των παραλιμνίων οικισμών», αναφέρονταν χαρακτηριστικά στο Επενδυτικό Πρόγραμμα του ΟΛΠ 2011-15 με τίτλο

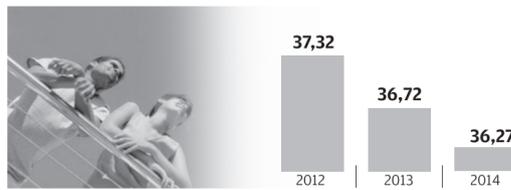
## Μερίδιο Πειραιά στη διακίνηση...

Ποσοστό %

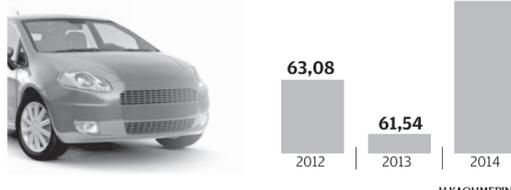
...εμπορευμάτων στο σύνολο της χώρας



...επιβατών στο σύνολο της χώρας



...οχημάτων εσωτερικού



Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

«Βάζουμε πλώρη για το μέλλον».

Πολλοί, πάντως, πίσω από αυτή την κόντρα μεταξύ των παραλιμνίων δήμων, ΤΑΙΠΕΔ και κυβερνήσεων, διακρίνουν μια προσπάθεια να αρθεί ο κίνδυνος της αποκλισημότητας του ΟΛΠ. Αρκετοί όμως είναι εκείνοι που θεωρούν ότι, καθώς η αποκλισημότητα του μεγαλύτερου λιμένα της χώρας μοιάζει αναπόφευκτη, οι τοπικοί άρχοντες πιέζουν για μεγαλύτερα οριστικά, αναφέρονταν χαρακτηριστικά στο Επενδυτικό Πρόγραμμα του ΟΛΠ προβλέπει

τη διεύρυνση της ρήτρας εσόδων, από 2% που ήταν, σε 3,5%. Ετσι εκτός από τα δημόσια ταμεία που θα συνεχίσουν να λαμβάνουν το 2% των ετήσιων εσόδων του ΟΛΠ, η τοπική κοινωνία θα αμείβεται με το 1,5%. Ορισμένοι δήμαρχοι ωστόσο, φαίνεται να επιθυμούν την αλλαγή του ποσοστού που εισφέρειται στην τοπική κοινωνία. Το ΤΑΙΠΕΔ όμως έχει διαμνησθεί ότι κάτι τέτοιο δεν αφορά το Ταμείο και τους ενδιαφερόμενους επενδυτές, αλλά την κυβέρνηση και την τοπική κοινωνία.

## Κλιμακώνονται οι διαγραφές πλοίων από το ελληνικό νηολόγιο

Του **ΝΑΙΑ Γ. ΜΠΕΛΛΟΥ**

**Αιμορραγία** στο ελληνικό νηολόγιο φέρεται να έχει καταφέρει η αρνητική περιρρέουσα ατμόσφαιρα για την ποιοτική ναυτιλία στην Ελλάδα. Ο συνδυασμός πολιτικο-οικονομικής αβεβαιότητας, ελέγχων στην κίνηση κεφαλαίων προς το εξωτερικό και διαρκούς συζήτησης περί αλλαγών του θεσμικού πλαισίου υπό το οποίο λειτουργεί η ναυτιλία στην Ελλάδα, φαίνεται πως οδηγεί πλέον και σε αυξημένες διαγραφές πλοίων από το νηολόγιο, με ό,τι αυτό συνεπάγεται για την οικονομία και την επιρροή της χώρας.

**9 διαγραφές τον Αύγουστο**

Τουλάχιστον 15 μεγαλύτερα πλοία, άνω των 1.500 κόνων (gt: ολική χωρητικότητα ή gross register tonnage), έχουν διαγραφεί από το ελληνικό νηολόγιο τον Ιούλιο και τον Αύγουστο, όταν τους αντίστοιχους μήνες του προηγούμενου έτους είχαν διαγραφεί μόλις τέσσερα. Αυτό αποκάλυπταν στοιχεία από τις αρμόδιες υπηρεσίες του υπουργείου Ναυτιλίας που έχει στη διάθεσή της η «Κ». Οι διαγραφές είναι πλέον περισσότερες από τις εγγραφές και ειδικότερα 35 και 27 αντίστοιχα. Κύκλος της Ακτής Μιαούλη εκτιμούν πως οι αυξημένες διαγραφές πλοίων από το ελληνικό νηολόγιο συνεχίστηκαν τον Σεπτέμβριο και ότι διαμορφώνεται σταδιακά μια σαφής τάση συρρικνώσεως.

Η ελληνική σημαία, το νηολόγιο

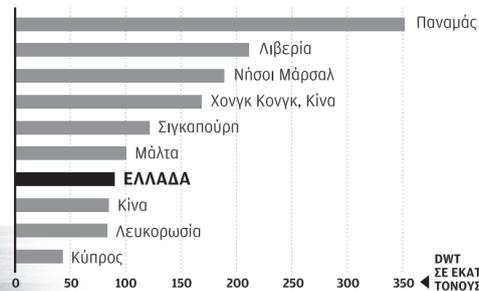


PHF/H: IHS Maritime & Trade / World Shipping Encyclopedia, Ιανουάριος 2015, ετήσια έκθεση ΕΕΕ

### Τα 10 μεγαλύτερα νηολόγια διεθνώς στα τέλη του 2014

με βάση τη χωρητικότητα εκτοπίσματος, dwt

ΠΛΟΙΑ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΤΩΝ 1.000 ΚΟΝΩΝ



Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

γραφεί, κυρίως κατά το πρώτο εξάμηνο, μόλις 21. Επιπλέον, πολλά από αυτά που έχουν εγγραφεί είναι, σύμφωνα με αξιόπιστες πηγές, μικρότερα πλοία.

Πέραν του πρώτου εξαμήνου, οι εγγραφές ήταν περισσότερες από τις διαγραφές και ειδικότερα 35 και 27 αντίστοιχα. Κύκλος της Ακτής Μιαούλη εκτιμούν πως οι αυξημένες διαγραφές πλοίων από το ελληνικό νηολόγιο συνεχίστηκαν τον Σεπτέμβριο και ότι διαμορφώνεται σταδιακά μια σαφής τάση συρρικνώσεως.

Η ελληνική σημαία, το νηολόγιο

δηλαδή, στα τέλη του 2014 κατείχε την έβδομη θέση στη διεθνή κατάταξη (σε όρους dwt) και τη δεύτερη στην Ε.Ε. (σε όρους gt) σύμφωνα με την ετήσια έκθεση της Ενώσεως Ελλήνων Εφοπλιστών. Ο ελληνικός στόλος υπό σημαίες κρατών-μελών της Ε.Ε. αντιπροσώπευε το 46,48% της κοινής χωρητικότητας (σε dwt: χωρητικότητα εκτοπίσματος ή dead weight tonnage). Ειδικότερα, το ελληνικό νηολόγιο στα τέλη του 2014 αριθμούσε 798 πλοία (χωρητικότητας άνω των 1.000 gt) που ισοδυναμούσαν με 42.237.574 gt.

Τον τελευταίο χρόνο, όμως, έχει ενταθεί ο ανταγωνισμός μεταξύ των νηολογίων, πολλά εκ των οποίων είναι de facto πιο ανταγωνιστικά από το ελληνικό σε όρους κόστους αλλά και σε όρους επάνδρωσης. Το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με τις συνεχείς και εντεινόμενες πιέσεις προναύτιες ξένων ναυτιλιακών κέντρων να προσελκύσουν ελληνικές ναυτιλιακές έχει αρχίσει να διαβρώνει το εκτόπισμα του ελληνικού στόλου που έχει υψωθεί στη γαλανόλευκη. Ειδικά καθώς οι συνεχείς επιβαρύνσεις του

κόστους λειτουργίας των εν Ελλάδι ναυτιλιακών απειλεί την ανταγωνιστικότητά τους. Κύκλοι της Ενώσεως Ελλήνων Εφοπλιστών υπολογίζουν πως τα τελευταία λίγα χρόνια η φορολογικά έσοδα του Δημοσίου από τη ναυτιλία έχουν οκταπλασιαστεί.

**Απειλείται το οικοδόμημα**

Υπενθυμίζεται πως μετά το 1975, με την υιοθέτηση του θεμελιώδους νόμου 27/1975, στα βασικά άρθρα του οποίου δόθηκε και συνταγματική κατοχύρωση, δημιουργήθηκε το θεσμικό πλαίσιο που προσέφερε τη νομική βεβαιότητα και ασφάλεια στις επενδύσεις και οδήγησε στον επαναπαρισμό της ελληνόκτητης ναυτιλίας από το εξωτερικό, όπου και διέπρεπε με δύο τρόπους: με εγγραφή των ελληνόκτητων πλοίων στο ελληνικό νηολόγιο και με τη διακίνηση των ελληνόκτητων πλοίων από την Ελλάδα. Τώρα το σύνολο του οικοδομήματος αυτού, που σύμφωνα με την Boston Consulting Group αντιστοιχεί σε περισσότερο από 7% του ελληνικού ΑΕΠ, απειλείται. Όπως αποκάλυψε η «Κ», ήδη οι περιορισμοί στην κίνηση κεφαλαίων στις ελληνικές τράπεζες έχουν αναγκαστικά αναδρομολογήσει το εισαγόμενο συνάλλαγμα από τα έσοδα της ποιοτικής ναυτιλίας που είναι περισσότερο σε ζήτηση τράπεζες. Τον Ιούλιο οι εισπράξεις από το εξωτερικό του κλάδου των μεταφορών -όπου κυριαρχεί η ποιοτική ναυτιλία- αυξήθηκαν κατά 60%, σύμφωνα με την ΤτΕ.

## ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

### Αυξήθηκαν οι αφίξεις Γάλλων στο αεροδρόμιο Ηρακλείου

**Αύξηση** κατά 11,5% και 15,4% παρουσίασαν οι αφίξεις από τη Γαλλία στο αεροδρόμιο του Ηρακλείου τον Ιούλιο και τον Αύγουστο, αντίστοιχα, ανέφερε ο εντεταλμένος σύμβουλος Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης Μιχάλης Βαμεδάκης στο πλαίσιο της επίσκεψής του στην τουριστική έκθεση Top Resa IFTM, η οποία πραγματοποιείται στο Παρίσι. Ο κ. Βαμεδάκης εκτίμησε πως οι αφίξεις των Γάλλων τουριστών στην Κρήτη θα αυξηθούν περαιτέρω το 2016. Επίσης, εξήγησε ότι η αύξηση των Γάλλων γενικότερα στη χώρα μας οφείλεται εν μέρει στην αναταραχή που υπήρξε στη Βόρεια Αφρική, παραδοσιακό προορισμό γι' αυτούς, αλλά και στο γεγονός ότι τα τελευταία χρόνια η Ελλάδα καθιερώνεται στη συνείδησή τους ως ένας ασφαλής, ποιοτικός και ανταγωνιστικός προορισμός. Εξάλλου, στο λιμάνι του Ηρακλείου κατέπλευσε, χθες, εκτάκτως για πρώτη φορά το κρουαζιερόπλοιο «Mein Schiff 3» της εταιρείας Tui Cruises με περίπου 2.527 επιβάτες και 1.250 μέλη πληρώματος. Σημειώνεται ότι το λιμάνι του Ηρακλείου προετοιμάστηκε για την υποδοχή του κρουαζιερόπλοιο σε διάστημα 10 ωρών από τη στιγμή που ειδοποιήθηκε για την άφιξή του.

### Η Εισηγμένη ΒΙΣ

ανακοίνωσε το βράδυ της Τρίτης το κλείσιμο του εργατοσυνδικαλιστικού χάρτου στον Βόλο. Άμεσα χάθηκαν τη δουλειά τους 31 εργαζόμενοι σε σύνολο 170 που απασχολεί η εταιρεία συμπερφόρων της οικογένειας Ιωάννη Φιλίππου, που ελέγχει τη ΦΑΓΕ. Σε ανακοίνωσή της, η εταιρεία αναφέρει πως το γεγονός αυτό δεν θα επηρεάσει τον κύκλο εργασιών της και αναμένεται ότι θα βελτιώσει τη οικονομία της αποτελέσματα, «διότι το παραγόμενο χαρτί από τη μονάδα καρτοποίας θα αντικατασταθεί από αγοραζόμενο, το οποίο είναι κατά πολύ φθηνότερο». Όπως εξήγησε η εταιρεία, η απόφαση αυτή ελήφθη επειδή τόσο η δυνατότητα τεχνολογικής αναβάθμισης της μονάδας καρτοποίας όσο και αντικατάστασή της με καινούργια, ώστε να καταστεί ποιοτικά και κοστολογικά ανταγωνιστική, δεν είναι εφικτή ούτε βιώσιμη.

### Στο Ναύπλιο φορείς της κρουαζιέρας

**Στο λιμάνι** του Ναυπλίου βρέθηκε κλιμάκιο της Ενώσεως Εφοπλιστών Κρουαζιεροπλοίων και Φορέων Ναυτιλίας (ΕΕΚΦΝ), με αντικείμενο την ενίσχυση της δραστηριότητας της κρουαζιέρας. Στο πλαίσιο τέθηκαν επί τάπητος το ζήτημα της ολοκλήρωσης των εργασιών εκβάθυνσης των λιμενολεκάνων και του διαιλύ του λιμανιού σε βάθος εννέα μέτρων. Επίσης, συζητήθηκε η κατασκευή σύγχρονων αιθουσών επιβατών, με όλο τον αναγκαίο εξοπλισμό, ώστε να υπάρχει αναβάθμιση των μέτρων ασφαλείας που προβλέπονται από τον Διεθνή Κώδικα ISPS, καθώς και η εκπόνηση μελέτης για την επιμήκυνση των κρηπιδωμάτων για την εξυπηρέτηση περισσότερων πλοίων.



### Νέο πρόγραμμα ευέλικτης ασφάλισης ΜμΕ από την AXA

**Ανταποκρινόμενη** στις δυσκολίες της σημερινής εποχής, η AXA δημιούργησε το «Business4all», μία ομπρέλα προστασίας μικρομεσαίων επιχειρήσεων και ευέλικτων επαγγελματιών με περιουσία έως 1 εκατ. ευρώ. Το πρόγραμμα εξασφαλίζει ένα πρωτοποριακό εργαλείο τήρησης, με τη βοήθεια του οποίου μπορεί να επιλέξει τις καλύτερες και να χτίσει βήμα βήμα το ασφαλιστικό του. Επιλέγοντας το «Business4all», οι επιχειρηματίες μπορούν να προστατεύσουν την περιουσία της επιχείρησής τους, συμπεριλαμβανομένων των εμπορευμάτων και του εξοπλισμού της, την ομαλή συνέχιση της λειτουργίας της με την κάλυψη απώλειας κερδών ή εννοικίων, τις ευθύνες της έναντι τρίτων, αλλά και ως εργοδότη με την ασφάλιση αστικής ευθύνης και το ανθρώπινο δυναμικό της με την κάλυψη προσωπικού ατυχήματος. Το «Business4all» επιβραβεύει τις προστατευμένες επιχειρήσεις και παρέχει έκπτωση έως και 30% στις καλύτερες πωλές, όταν έχουν ληφθεί επιπλέον μέτρα πυροπροστασίας, και έκπτωση έως και 35% στην κάλυψη κλοπής, όταν η επιχείρηση διαθέτει επιπλέον μέτρα κατά της κλοπής.

### Νέο site από την British American Tobacco Hellas

**Σε λειτουργία** βρίσκεται η νέα εταιρική ιστοσελίδα της British American Tobacco Hellas, που είναι ειδικά διαμορφωμένη για την ελληνική αγορά όπου η εταιρεία έχει σημαντική παρουσία και συμβολή στην οικονομία της χώρας. Το νέο site (www.bathellas.gr) είναι «ντυμένο» με υλικό φωτογραφίες από τη δραστηριότητα της εταιρείας στην Ελλάδα με τρόπο μοντέρνο και φιλικό προς τον χρήστη του Internet. Παράλληλα, σημαντική καινοτομία είναι ότι οι εργαζόμενοι «στυλιάζουν» την εταιρεία στους χρήστες του Internet καταθέτοντας με τον δικό τους τρόπο τις απόψεις τους για το εργασιακό περιβάλλον της British American Tobacco Hellas, που έχει βραβευτεί επανειλημμένα ως ένα από τα κορυφαία στην Ελλάδα. Το site, που είναι σχεδιασμένο σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα του ομίλου της British American Tobacco με έμφαση στην ελληνική ταυτότητα της εταιρείας, αποτελεί ένα νέο διαδικτυακό κανάλι επικοινωνίας και για τους άμεσους συνεργάτες σε όλη την Ελλάδα.

## Αυξήθηκαν κατά 72% οι αναζητήσεις μέσω κινητών για διακοπές στην Ελλάδα

**Οι αναζητήσεις** μέσω κινητών για διακοπές στην Ελλάδα αυξήθηκαν μέσα στον χρόνο κατά 72%, ενώ στην κορυφή των αναζητήσεων βρέθηκαν η Αθήνα, η Ρόδος, η Μύκονος, η Κως και η Κρήτη.

Τα στοιχεία αυτά δόθηκαν από την Google σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε, χθες, στην Αθήνα για τη βέλτιστη αξιοποίηση των ψηφιακών πλατφορμών στον τουρισμό, με κοινό εκπροσώπους και ιδιοκτήτες τουριστικών επιχειρήσεων. Σύμφωνα με έρευνα της Google, μέχρι το 2016 το 37% των πωλήσεων στα ξενοδοχεία της Ευρώπης θα γίνεται διαδικτυακά. Οι μηχανές αναζήτησης παραμένουν το σημείο εκκίνησης στο διαδικτυακό ταξίδι για τους χρήστες.

Οι ταξιδιώτες, είτε προγραμματίζουν ένα ταξίδι είτε περιηγούνται σε μία πόλη για πρώτη φορά είτε μοιράζονται αναμνήσεις από τις διακοπές τους, χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο με όμοια

συνεχώς έχουν εύκαιρη.

Ειδικότερα, έχει υπολογιστεί ότι οι χρήστες κατά μέσο όρο πριν κάνουν κάποια κράτηση περνούν 2,4 εβδομάδες ψάχνοντας για ξενοδοχεία. Στην αναζήτησή τους επισκέπτονται περί τις 18 ιστοσελίδες ξενοδοχειακών μονάδων. Η Google θεωρεί πως το γεγονός ότι 51% των νοικοκυριών της Ε.Ε. χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για τα ταξίδια τους αποτελεί ευκαιρία για τις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν τα εργαλεία για να βρουν τον ταξιδιώτη στις διαφορετικές στιγμές αναζήτησής τους. Ο υπεύθυνος του τομέα των ταξιδιών της Google κ. Δημήτρης Κοσοφράς δήλωσε μεταξύ άλλων ότι «στη χώρα μας ο τουρισμός είναι ένας πολύ σημαντικός κλάδος και οι δυνατότητες που φέρνει η ψηφιακή οικονομία μπορούν να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να μεγαλώσουν και να απαντή-

σουν στις ανάγκες των καταναλωτών στην Ελλάδα, αλλά και στο εξωτερικό». Ιδιαίτερη αναφορά έκανε στην εκπαίδευση που παρέχει η εταιρεία στους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό μέσω της πρωτοβουλίας Grow Greek Tourism Online προκειμένου να αξιοποιήσουν τα διαθέσιμα ψηφιακά εργαλεία. Σε ό,τι αφορά τη χθεσινή εκδήλωση, τόνισε ότι προσέφερε την ευκαιρία σε ιδιοκτήτες και εκπροσώπους επιχειρήσεων και ταξιδιωτικών γραφείων να γνωρίσουν και να ανταλλάξουν βέλτιστες πρακτικές ώστε να βελτιστοποιήσουν τις ψηφιακές στρατηγικές τους, καθώς και να γνωρίσουν νέα προϊόντα της Google όπως τα Hotel Ads.

Η Google, επικαλούμενη εκτιμήσεις, σημείωσε ότι το 2014 ο τουρισμός συνεισέφερε άμεσα περίπου 17 δις. ευρώ στην ελληνική οικονομία, αντιπροσώπευοντας περισσότερο από το



**Στην κορυφή** των αναζητήσεων βρέθηκαν η Αθήνα, η Ρόδος, η Μύκονος, η Κως και η Κρήτη. Οι μηχανές αναζήτησης παραμένουν το σημείο εκκίνησης στο διαδικτυακό ταξίδι για τους χρήστες.

20,5% του ΑΕΠ και το 20% της απασχόλησης. Παράλληλα, εκτίμησε ότι η ευκαιρία για περαιτέρω ανάπτυξη είναι σημαντική, καθώς μια αύξηση της διαδραστικής δραστηριότητας του

ελληνικού τουριστικού κλάδου καθ' όλη τη διάρκεια του έτους μπορεί να αυξήσει το ΑΕΠ της Ελλάδας κατά 3%, δημιουργώντας έως και 100.000 νέες θέσεις απασχόλησης.